

【新聞稿，請立即發佈】

**友華生技公佈 98 年度財報 合併每股稅後盈餘達新台幣 4.04 元 年增率 17%**

(台北訊，2010 年 2 月 24 日) 友華醫藥生技(4120) 於今日召開董事會，通過 98 年度營收財務報告。去年受金融海嘯衝擊全球景氣低迷，然而友華經營發展策略著重於多面向經營，包含亞洲市場全面佈局、在台興建符合國際標準新藥廠以及多項跨國性新藥的共同開發等，使得友華 98 年度的財報逆勢再創佳績。

友華 98 年度營收持續穩定成長，台灣區營收淨額達新台幣 32.01 億元，年增 7.3%，營業毛利新台幣 11.57 億元，較前年成長 11%；值得一提的是，子公司去年營運獲利大幅增加，達新台幣 3 千 9 百萬元，較前年成長兩倍餘。稅後純益為新台幣 2.77 億元，年增率達 21%；每股稅後盈餘(EPS)新台幣 4.04 元，與前一年相較成長 17%。合併營收淨額新台幣 38.78 億元，較去年同期增加 8.6%。

目前台灣的老年人口已突破全民人數 10%，由於年齡老化會導致器官功能退化，老年人口增加致使有高血壓、糖尿病及高血脂等慢性病的人數增加，也使得用於治療心血管、糖尿病等慢性病用藥需求明顯增加。友華西藥處 98 年營收成長率超過 12%，其成長動能主要來自高血壓用藥 Zanidip、糖尿病複方藥品 GlucoMet 以及男性賀爾蒙擦劑 Androgel 等產品銷售穩定地持續成長。此外，將於今年第二季陸續上市新一代的治療氣喘、糖尿病藥物，提供逐年成長的病患族群新的治療選擇。

根據 98 年度健保藥費申報統計資料顯示，抗癌藥之藥費申報去年成長約 10%，整體抗癌藥給付超過新台幣 150 億元，因此癌症用藥是友華未來的主要發展業務之一。腫瘤事業處旗下用來治療「非小細胞肺癌」與「轉移性乳癌」之口服抗癌藥物在市場上深受專業醫師以及病患的肯定，使得年營收成長率超過 20%。

女性愛美天性不受景氣影響，以目前微整型美容市場來說，玻尿酸仍然是明星商品，友華所代理的玻尿酸針劑仍穩居市場領導地位。旗下四大美妝品牌透過藥妝與開架式通路販售，提供消費者各種不同的保養需求，讓醫學美容處營收於 2009 年仍穩定的成長近二成。2010 年，為因應全球有機環保趨勢，將引進一系列有機雙認證抗老藥妝品，相信將對醫學美容保養品市場掀起一股風潮。

鑑於高齡化社會及國人預防保健的意識抬頭，友華消費保健處提供多元化的消費保健產品，去年營收大幅成長超過四成，主要受惠於旗下幾項明星商品，包括

市場上最具獨特性的健口泉 BUCCOTHERM 口腔護理系列，如口腔噴霧及溫泉牙膏，機能性保健商品品牌卡洛美德 KariMed 的白皙口服系列，未來的市場成長動能仍令人期待。

此外，友華子公司友霖生技於虎尾中科園區所興建之符合國際製藥規定的新藥廠即將完工，預計於今年度完成第一階段工廠的啟用，開始投料生產，而友霖也於去年獲得「生技新藥公司」的認定，表示在人才、技術及資金三方面都已到位，未來友霖將更加著重注於新的製藥技術、新藥的研發及臨床研究工作，並爭取承接國外藥廠專利保護新配方的產品在台委託製造，以持續地提高藥品的外銷量。

展望未來，友華除了持續深耕國內市場外，隨著全球醫藥產業的發展，友華將繼續立足台灣擴大亞洲市場佔有率，未來將更進一步在歐美、日本及其他國家佈局。