

【新聞稿，請立即發佈】

不懼金融海嘯衝擊，友華 2009 全年表現穩健成長 2010 年 友華將繼續立足台灣並朝向國際化邁進

(台北訊，3月9日)友華生技醫藥(4120)於今日的年度媒體餐敘中分享公司未來策略發展方向。長期以來，友華各事業處努力耕耘旗下產品品牌，貼近消費者需求，不斷的創新，因此各事業處表現持續成長。二月份，台灣區營收淨額達 2 億 4 千萬元，較去年同期成長 29.7%，累計營收達 5 億 3 千 9 百萬元，年增率 11%。

腫瘤事業處旗下用來治療「非小細胞肺癌」與「轉移性乳癌」之口服抗癌藥物在市場上深受專業醫師以及病患的肯定，二月份營收較去年同期成長超過二成。今年，已在進行臨床實驗或查驗登記的一系列腫瘤醫學用藥，包括了由奈米微胞技術研發而成，以治療胰臟癌的新藥 Nanoplatin®、治療頭頸癌的 Multikine®，以及治療免疫功能低下的口咽念珠菌感染的 Loramyc®等抗癌產品，這也將有助於腫瘤醫學未來產品線之拓展。未來，將積極參與早期階段的國際臨床試驗，持續開發癌症用藥及支持性、緩和性的癌症照護藥物，以提升癌症治療效果與病人之生活品質。

未來，西藥處仍將持續開發治療老年及心血管、新陳代謝等慢性病用藥市場，持續搶攻醫學中心、公立醫院及診所。由於春節長假醫院休診的關係，二月份西藥處營收略減 8%。今年內將陸續推出第一個台灣自製的抗排斥藥物、具高科技劑型、突破性療效的治療氣喘噴劑、以及針對糖尿病人之新藥理機轉的口服藥物。這些計畫上市的新產品，也將藉由目前主要產品通路，爭取主要醫學中心之採用，同時拓展自費藥品市場。

自醫學美容處成立以來，每年皆有二位數的成長率。由於許多診所配合消費者選擇在春節假期進行微整型之需求，特別提早至農曆初五開業，讓二月份營收也成長近一成。目前旗下獨家代理 5 個品牌，分別是來自歐洲與日本之知名醫療級藥妝髮品與抗老化保養品。今年，醫學美容處將持續發展多元通路，針對有機保養新顯學的興起，近日內將引進相關有機保養產品。而玻尿酸微整形市場風潮不退，也將推出更新的玻尿酸微整形注射技術與工具，對消費者與專業醫師提供全方位的服務。

消費保健處目前以機能性保健品、專業奶穀粉及法國原裝進口的溫泉水口腔保健品為主要產品，二月份營收較去年同期成長超過三成。旗下高機能保健品牌 KariMed，擁有極佳的市場口碑，尤以抗老、美白等口服保養品之最受市場歡迎。而口腔保健品牌 BUCCOTHERM 也以純天然的溫泉水療效獨步市場。今年，消費

保健處將持續建立品牌知名度、拓展新通路，同時藉由與專業人士定期舉辦研討會，以增加品牌的專業度。

由於消費者對於嬰兒奶粉品牌忠誠度極高，營養保健處旗下牛、羊奶粉在消費者心中擁有高度的信賴，已連續蟬連嬰幼兒羊奶粉市場領導者寶座多年，而牛奶粉及副食品也分別居於該類市場前三名。為了搶攻市場，營養保健處特別於二月份舉辦產品促銷活動，使得二月份營收較去年同期大幅成長近六成。此外，友華耕耘特殊配方奶粉市場漸有所成，未來目標也將持續擴展其市佔率。展望 2010 年，營養保健處將持續多品牌策略，佈局中國、亞太區市場；並致力於新產品開發，包括嬰幼兒營養食品以及特殊配方奶粉；並利用行銷資源整合，擴展海外市場佈局。

友霖於虎尾中部科學園區興建中的新藥廠已接近完工階段，目前正在進行各項支援系統、生產設備及之分析儀器之確效工作。預計於今年四月份完成，四月中旬即可試製生產；於今年九月份進行國內 PICS 查廠，在年底向美國 FDA 申請產品查驗登記。

展望 2010 年，隨著全球生技製藥產業的景氣反轉，友華將繼續立足台灣，致力拓展亞洲市場佔有率，未來將更進一步積極在歐美、日本及其他國家佈局。

##

關於友華生技醫藥 (Orient Europharma)

友華生技醫藥 (股票代號 4120) 於民國 71 年成立，旗下事業包括西藥處、營養保健處、醫學美容處、腫瘤醫學處以及消費保健處，擁有市佔率第一的「卡洛塔妮」嬰幼兒羊奶粉與注射型玻尿酸等明星產品；自 82 年起，相繼在新加坡、馬來西亞、香港、菲律賓等地設立子公司，並於 95 年在大陸成立營運據點。92 年，正式於中華民國證券櫃檯掛牌交易。友霖生技為友華於民國 97 年成立之子公司，專注於新藥的研發與製造，目前於虎尾中部科學園區興建中的新藥廠，其設計符合美國 FDA、歐盟 PIC/S 以及日本等國際標準。現階段友霖的技術包括了多階段藥物釋放技術平台及不同治療領域的新藥開發。相關資訊請參考網站：<http://www.oep.com.tw/>。