

## 友華生技醫藥上半年合併營收逾 20 億 積極拓展業務挹注下半年成長動力

(台北訊，8 月 25 日)友華生技醫藥(4120)董事會通過 99 年度上半年財報，整體營收表現微幅成長。友華生技今年上半年度合併營收淨額達新台幣 20 億 2 百萬元，相較去年同期成長 2.16%，其中海外營收淨額佔合併營收 22%。受到國際匯率波動提高營業成本影響，致上半年營業毛利率較去年同期下降 2%；加上友華生技為積極拓展國際市場，新藥廠的投資及研發費用的增加，稀釋了部份的獲利，上半年合併總純益為新台幣 1 億 2 千 6 百萬元，每股稅後盈餘達 1.74 元。友華生技表示，除預計新藥廠九月投料試製外，各事業處皆積極拓展業務，預期為未來收益注入增長動力。

友華生技腫瘤事業處旗下用來治療「非小細胞肺癌」與「轉移性乳癌」之口服抗癌藥物，由於費用較低，副作用亦較少，降低患者復發率、提升病患整體存活率，除獲得醫界認同外，亦致更多病患願意採用，上半年營收較去年同期成長 4.5%。腫瘤事業處亦積極拓展新產品，用以治療膀胱癌的 Javlor，已進行跨國臨床試驗，並已向衛生署申請查驗登記。而用於治療因免疫功能下降引起口腔念菌感染的 Loramyc，亦正申請查驗登記，待衛生署回覆便可上市，預料將會成為公司下半年的增長動力。

西藥處旗下的糖尿病複方藥品及高血壓用藥在市場上持續獲得青睞，兩項產品上半年分別成長 28%及 11%，銷售成長強勁。此外，針對國內 100 萬位第二型糖尿病病友市場，西藥處也將在九月推出新的糖尿病用藥，該新藥與國內超過 10 萬位糖尿病病友每年使用 8000 萬顆的降血糖藥屬同類，經臨床實驗證明，友華的新糖尿病藥能有效控制餐後血糖並減少長期心血管併發症發生率，將成為第二型糖尿病確診病友的新治療選擇。

而西藥處旗下已在歐盟上市的胸腔科定量吸入液劑，亦計劃九月份在台上市。該藥品為今年國內唯一核准的氣喘治療定量吸入液劑，由於類固醇劑量較少，副作用亦較少，獲得 GINA 國際氣喘治療指引推薦，可望成為台灣 140 萬潛在氣喘人口的首選藥物。在既有藥物與新藥的帶動下，西藥處營收預計將不斷成長。

隨著台灣民眾保健意識抬頭，近年台灣保健食品銷售額不斷成長，根據 AC 尼爾森進行的統計，預計今年台灣保健食品銷售額將達新台幣 840 億，友華消費保健事業處今年上半年收入相較去年同期成長近三成。

旗下奶粉事業處營收亦平穩成長，主要來自於市場景氣復甦推升消費者對奶粉的需求，「卡洛塔妮」羊奶粉保持穩定成長，繼續蟬聯嬰幼兒羊奶粉市場領導者

寶座；牛奶粉與配方奶也維持穩定銷售。該事業處同時致力新產品的開發，上半年即推出一項含益菌配方的幼兒羊奶粉，以新配方與原系列產品進行區隔，以搶攻不同的消費者族群，擴大市場佔有率。

有鑑於醫美市場快速的成長潛力，友華醫學美容處在今年引進法國克蘭詩集團的有機保養品 KIBIO「奇碧歐」，該產品含超過 80%有機成份且獲得法國兩項有機認證，並已在全省 45 家藥妝通路成功鋪貨，在市場關注環保及有機的趨勢下已搶先取得市場商機。此外因氣候及環境惡化，友華代理之法國 Aderma 艾芙美產品，針對台灣日益增加的異位性皮膚炎族群，計劃於 9 月份全新上市一系列由"燕麥新葉"萃取、更安全且可減少致敏機率的護膚保養品；並將於下半年推出身體雕塑之玻尿酸劑型，將爭取國內整形外科診所使用。此劑型不需開刀便可達到療程效果，除了較安全外，縮短康復期，預料將為該部門帶來 10%至 15%的增長。

展望未來，友華生技總經理史帝夫(Theo H. Stiftl)表示：「隨著兩岸簽訂ECFA，下一輪會談預期將展開兩岸生技醫藥合作的討論，加上大陸政府推動醫療改革，使大陸市場充滿潛力。友華除了積極拓展台灣市場，亦將同時布局大陸通路，配合不同市場發展，為未來收益注入增長動力。」

子公司友霖於2008年投資8億新台幣興建的虎尾新廠，已於八月中完成驗收並取得工廠登記，可望在九月上旬投料試製。新藥廠的標準將比照歐盟醫藥品稽查協約組織PIC/S法規，以及美國食品藥物管理局之優良藥品製造cGMP標準，計劃在11月申請查驗，並於明年初向歐盟、美國FDA及日本申請產品認證。甫於去年中成功獲得「生技新藥公司」認定，顯示友霖在人才、技術及資金三方面都已到位，而友霖也將持續開展藥物研發業務，目前已與多家國外藥廠及醫藥機構合作，當中包括與美國DURECT公司研發治療ADHD注意力不足過動症新藥，以及與美國南加州大學合作研發腫瘤新藥。